

SNK, 대표 캐릭터 '시라누이 마이', 텐센트 게임에 참전

- SNK, 텐센트게임즈 전쟁 전략 모바일 게임 '난세왕자'와 콜라보 한다!
- 이번이 '난세왕자'와 '타치바나 우쿄'에 이어 진행되는 두 번째 콜라보!
 - '시라누이 마이' 콜라보 이벤트 기간 8/25 ~ 9/10 로 확정!



텐센트가 공개한 '난세왕자', SNK 콜라보 캐릭터 '시라누이 마이' 이미지

SNK인터랙티브(대표 전세환)가 SNK 대표 캐릭터인 '시라누이 마이'를 텐센트게임즈 '난세왕자'에 캐릭터 콜라보한다고 27일 밝혔다.

이번 콜라보는 '난세왕자'가 SNK와 '타치바나 우쿄'에 이어 '시라누이 마이'를 선보이는 것으로, 이벤트 기간은 오는 9월 10일까지다.

'난세왕자'는 텐센트게임즈가 처음으로 선보인 전쟁 전략 모바일 게임이다. 아름다운 화풍을 자랑하는 '난세왕자'는 전통 SLG(시뮬레이션 게임) 장르의 체험을 뒤엎고 공개테스트 다음날 베스트셀러 3위에 올랐다. 또한, 가입자 수와 매출 순위 모두 상위권 랭킹에 자리매김했다. '시라누이 마이'는 SNK의 최고 인기 캐릭터 중 하나로, 기존에 있던 캐릭터 배경 이야기를 '난세왕자'의 세계관과 적절히 조화시켜 게이머들에게 전례 없는 플레이를 선사한다.

SNK 전세환 대표는 "최근 국내에 코로나19 2차 확산을 고려했을 때 경기가 다소 불안정하지만 당사의 IP (지식재산권)는 한국을 넘어 아시아 전역에서 높은 가치를 증명 받고 있다"며 "현재 지속된 콜라보 문의를 토대로 어떤 상황에서도 높은 매출을 기록하도록 전 경영진 이하 임직원 모두가 최선을 다할 것이다."고 전했다.<끝>

<자료 문의>

SNK인터랙티브 홍보담당 전성국 대리 (010-5477-0979 / skchun@snkcorp.co.kr)

SNK인터랙티브 홍보담당 이은수 사원 (010-4491-7537 / eslee@snkcorp.co.kr)

<SNK 인터랙티브 소개>

SNK는 일본 오사카에 본사를 둔 게임회사로 일찍이 전 세계에 수많은 게임을 제공하여 세계적으로 많은 팬들의 지지를 받고 있는 브랜드입니다. 국내에서는 올 상반기 증시에서 화제를 모은 공모기업 중 하나로 ‘더 킹 오브 파이터즈’ ‘아랑전설’ ‘메탈슬러그’ ‘사무라이 스피리츠(사무라이 쇼다운)’ 등 1990년대를 풍미한 인기 게임의 지식재산권(IP)을 보유하고 있습니다. 또한 흥행한 IP들 외에도 콘솔과 모바일 게임을 지속해서 개발 및 판매하며 성장 동력으로 앞세우고 있으며, 신규 IP 확보를 위한 노력도 지속해서 진행해 나갈 것입니다.